

FBO

1. Особенности и требования к отгрузке

Инструкции по созданию заказов FBO Ozon, WB, ЯндексМаркет - вы сможете найти по [ссылке](#).

ВАЖНО! Маркетплейсы ужесточают проверку соответствия фактических габаритов упаковки с данными в карточке на МП. Если для ваших товаров требуется доп. упаковка перед отгрузкой заказа убедитесь, что фактические габариты с доп. упаковкой соответствуют данным в карточке в ЛК МП.

Если у Вас возникли вопросы по габаритам товара в упаковке, вы можете обратиться в тикеты (кнопка Задать вопрос) в раздел **Фулфилмент и складские вопросы - Фото/видео упаковки заказа/возвр**

1.1. Wildberries

Требования к маркировке товара:

1. Баркод на бирке должен совпадать с баркодом в предоставляемых поставщиком в файлах (спецификации и шаблоне загрузки баркодов);
2. На товаре должен отсутствовать розничный ценник;
3. На бирках должны быть указаны артикул, цвет, размер;
4. **Обратите внимание!** Баркод должен дублироваться на товаре и на упаковке;
5. Товары обязательной маркировки должны быть промаркированы Data Matrix;
6. Приёмка осуществляется по бирке на внешней упаковке товара — без вскрытия и нарушения целостности упаковки, — поэтому штрихкод нужно клеить сверху на упаковку;
7. Маркировка товара (его упаковки) двумя разными противоречащими бирками не допускается;

Требования к упаковке:

Каждую единицу товара, поставляемого штучно или в комплекте, необходимо помещать в индивидуальную упаковку. Существует несколько общих для всех категорий товаров правил:

1. Стрейч-плёнка не является упаковкой!
2. Индивидуальная упаковка не должна существенно превышать размеры

вложенного в неё товара.

3. Индивидуальная упаковка должна быть плотно закрыта со всех сторон и исключать самопроизвольное открытие от небольшого надавливания или смятия.

4. Если есть фабричная индивидуальная упаковка, которая не соответствует требованиям по внешнему виду, то её обязательно нужно дополнительно упаковать в термоусадочную плёнку или пакет. Если требования соблюдены, то доупаковка не является обязательной.

5. Товар не должен иметь постороннего запаха, упаковка должна полностью защищать товар от влаги и грязи.

6. Индивидуальная упаковка должна быть промаркирована штрихкодом согласованного формата.

7. Товар внутри упаковки должен быть аккуратно сложен и не помят, с сохранением товарного вида.

Требование к грузовым местам

МОНО коробка	МИКС коробка	Палеты (объем поставки больше 1м3)
<ul style="list-style-type: none">• Товары с одним штрихкодом• Максимальный вес 25 кг, максимальные габариты 60*40*40• Объем поставки больше 1м3 отгрузка на палет• Каждый короб должен быть промаркирован ШК коробка + ШК поставки	<ul style="list-style-type: none">• Товары неоднородные по цвету, модели, размеру;• Нет ограничений по весу и габаритам;• Объем поставки больше 1м3 отгрузка на паллет;• Каждый короб должен быть промаркирован стикером ШК коробка + ШК поставки	<ul style="list-style-type: none">• Короба на поддоне должны располагаться равномерно, без свеса• Высота моно паллеты не менее 50 см• Товар должен быть надежно закреплен с помощью пленки• Каждая отгрузка обязательно маркируется упаковочным листом и ШК поставки

Основные инструкции по поставкам WB:

Требование к поставке и частые ошибки [здесь](#)

Выбор типа поставки [здесь](#)

Формирование ШК поставки [здесь](#)

Создание и планирование поставок [здесь](#)

1.2. Ozon

Требования к маркировке и упаковке товара:

1. Срок годности товара должен быть достаточным для размещения на складе Ozon. Если срок будет меньше, товары могут не принять на складе
2. На упаковке товара от производителя должны быть расположены Штрихкод. Если штрихкод на упаковке от производителя совпадает со штрихкодом в личном кабинете, наклеивать распечатанный штрихкод не нужно. Если не совпадает —

заклейте его распечатанным. Не заклеивайте штрихкод скотчем, чтобы сотрудники склада могли его просканировать.

3. **ВАЖНО!** Этикетка на русском языке.
4. ШК должны быть расположены на видном месте и не перекрывать сроки годности и описание товара
5. Наклейте на дополнительную упаковку штрихкод, даже если эта упаковка прозрачная (на товар в этом случае ничего наклеивать не нужно). В противном случае сотрудник склада не сможет просканировать товар и внести его в систему.
6. Максимальная длина товара в упаковке - 120 см, максимальный вес товара в упаковке - 20 кг.

Инструкция по подготовке товаров к поставке [здесь](#)

Инструкция по упаковке разных типов товаров [здесь](#)

Инструкция по подготовке поставки для отгрузки [здесь](#)

Требование к грузовым местам

МОНО/МИКС коробка	Палеты (объем поставки больше 1м3)
<ul style="list-style-type: none">• Товары с одним ШК - моно коробка, разные ШК - микс коробка• Максимальный вес коробки 20 кг• Максимальные габариты коробки 60*40*40• Больше 10 коробов - формируется палета• Каждый короб должен быть промаркирован (до 10 коробов); 11 и более коробов - упаковка на паллет + упаковочный лист.	<ul style="list-style-type: none">• Максимальный вес паллеты 800 кг• Максимальная высота паллеты до 220 см• Допускаются только ЕВРО-поддоны - 120*80 см• Товары не выходят за границы паллеты более чем на 2 см• Товар должен быть надежно закреплен с помощью ПРОЗРАЧНОЙ стрейч-пленки (не менее 3-х слоев)• На палету маркировка и упаковочный лист

Требования к ярлыкам, коробкам и паллетам [здесь](#)

Почему поставку могут не принять на складе Ozon:

1. Проблема с документами (неверный УПД, отсутствует ТТН или ТН, ЭДО накладная, сертификат соответствия, в документах не корректные данные).
2. Отклонения по качеству товара (брак/повреждения товара; сроки годности)
3. Отсутствие индивидуальной упаковки, обеспечивающей сохранность товара
4. Поставка опасных товаров, имеющих класс опасности 1, 6.2, 7, без предварительного согласования и уведомления
5. Отсутствует информация: маркировка паллета, уникальный EAN/OZN ШК на внешней упаковке указанный в накладной поставки, описание товара на русском языке, ярлык комплекта товаров, о сроках годности товара.
6. Проблема с КИЗ (не проставлен признак КИЗ на товаре, коды КИЗ не дошли до поставки, поставщик не залил в карточку товара КИЗ, на товаре физически отсутствует КИЗ, КИЗ не проходит проверку по CheckMark — Честный Знак);
7. Температурный режим у товара (ниже +17 С) не позволяет хранить его в рамках

складского комплекса.

8. Отказ водителя соблюдать нормы техники безопасности (например, отказ установить противооткатные башмаки)
9. Нарушение водителем правил поведения на территории складского комплекса, внутриобъектового и пропускного режимов
10. Превышение максимально допустимых габаритов товара, а также, несоответствие заявленным габаритам

2. Требования маркетплейсов по срокам годности

2.1. WB

(ссылка на портал WB [здесь](#))

Чтобы товар приняли складе, у него должен быть большой запас до конца срока годности. Оставшийся срок зависит от изначального. Если срок:

- от 3 до 5 месяцев — должно остаться минимум 90% срока,
- от 6 до 12 месяцев — минимум 70% срока,
- от 13 до 17 месяцев — минимум 60% срока,
- от 18 месяцев — минимум 50% срока.

2.2. OZON

(ссылка на портал Ozon [здесь](#))

Срок годности производителя	Минимальный оставшийся срок годности для поставки на склад Ozon
до 6 месяцев	70%
от 7 до 12 месяцев	60%
более 12 месяцев	40%

2.3. Яндекс.Маркет

(ссылка на портал Яндекс. Маркет [здесь](#))

- Если у товара есть срок годности, он не должен скоро заканчиваться

Если срок годности	С момента поставки от него должно оставаться не меньше
Больше 12 месяцев	40%
От 8 до 12 месяцев	50%
До 7 месяцев	60%

2.4 МегаМаркет

(ссылка на портал МегаМаркет [здесь](#))

Общий срок годности поставляемого товара	Минимальный остаточный срок годности, в % от общего срока годности
от 91 до 180 дней	70%
от 181 до 365 дней	60%
от 366 дней и более	40%

Правила фотографирования товаров ПРАВИЛЬНО фотографировать товар