

Настройка отображения остатков на маркетплейсах

Для каждого маркетплейса вы можете установить процент отображаемых остатков - это позволит управлять вам остатками, которые хранятся на складе фулфилмента. Так, например, если у вас есть магазин на нескольких площадках, вы можете установить какой процент остатков будет транслироваться для каждой площадки отдельно.

Для этого в карточке товара установите **"Процент остатков"** для каждого маркетплейса:

Внешний ID для (WILDBERRIES) ☐ Обнулить остаток ☒ Разместить на площадке

4603721482399

Процент остатков Выгрузить последние N шт в данный магазин)

0 0

Рассмотрим пример: у вас есть магазин на Wildberries, Ozon и Яндекс.Маркет. На стоке у вас 100 ед. товара. Вы можете разделить стоки для каждой площадки: на Wildberries транслировать 50 единиц, на Ozon - 30 единиц и на Яндекс.Маркет - 20 единиц.

Также вы можете установить на какой маркетплейс будут отображаться последние единицы товара. При этом на другие площадки будет транслироваться информация, что товар закончился.

Вы можете самостоятельно установить значение и выбрать маркетплейс. Для этого в поле **"Выгрузить последние N шт в данный магазин"** установить то значение остатков, при котором вы хотите оставить товар только на одной площадке.

Внешний ID для
(WILDBERRIES)

☐ Обнулить
остаток

☒ Разместить на
площадке

4603721482399

Процент остатков

Выгружать последние N шт в данный магазин

0

0



Например, когда товар будет заканчиваться, и на остатках будет 5 единиц товара, вы можете транслировать их только на Wildberries. При этом на остальных маркетплейсах ваши товары будут не доступны к покупке.

При совместном использовании этих двух опций вы сможете существенно снизить риск необеспеченных заказов в пиковое время акций, распродаж и высокого сезона в целом.