

# Связка карточек товаров с маркетплейсами

Мы ввели новую систему для связки товаров между Кактусом и маркетплейсами. Теперь для каждой площадки в карточке товара отображается поле для связки. После выполнения всех действий по инструкции связки товаров и завоза товара на склад, необходимо написать тикет (Маркетплейсы/Другое) с просьбой включить интеграцию на МП.

Коллеги, обращаем ваше внимание, на то, что остатки вручную проставлять **НЕЛЬЗЯ**. Также, убедительно просим вас не трогать настройки складов. При возникновении вопросов, вы всегда можете обратиться к нам через кнопку “Задать вопрос” в ЛК Кактус, выбрав категорию "Маркетплейсы".

## 1. Связка товаров для OZON

1.1. Для того, чтобы произвести связку товаров с OZON, добавьте в поле «**Внешний ID (OZON)**» Артикулы товаров из личного кабинета OZON

<input type="checkbox"/>	Артикул ↓	 Фото	Штрихкод	Наименование товара ↓
<input type="checkbox"/>	BR00T-000150		2000563853004	Bro Cosmetics Несецк ../ Косметичка дорожная
<input type="checkbox"/>	BR00T-000247		2021770825004	BROCOSMETICS Подарочный набор косметики №2.4 // ба ../ Средства и наборы для у
<input type="checkbox"/>	BR00T-000243		2020406721024	BROCOSMETICS Набор соляной спрей для ук ../ Средства и наборы для у
<input type="checkbox"/>	BR00T-000233		2020406721123	BROCOSMETICS Набор глина для укладки вол ../ Средства и наборы для у
<input type="checkbox"/>	BR00T-000240		2020406721093	BROCOSMETICS Набор соляной спрей для ук ../ Средства и наборы для у
<input type="checkbox"/>	BR00T-000236		2020406721109	BROCOSMETICS Набор глина для укладки вол ../ Средства и наборы для у
<input type="checkbox"/>	BR00T-000239		2020406721048	BROCOSMETICS Набор соляной спрей для ук ../ Средства и наборы для у

1.2. Далее нажмите кнопку «Разместить на площадке»:

Внешний ID для "██████" (OZON) ☐ Обнулить остаток ☒ Разместить на площадке

HTW-LX3

Процент остатков

Выгружать последние N шт в данный магазин)

0

0

Параметр "Обнулить остаток" отвечает за выгрузку нулевого остатка на МП. Работает

только при условии включенного параметра "Разместить на площадке".

При проставлении галочки только в поле "**Разместить на площадке**" выгружается актуальный остаток.

**Параметр "Процент остатков"** позволяет управлять стоком: какой процент от основного стока будет транслироваться на определенный маркетплейс.

Опция актуальна в период акций и повышенного спроса. Например, основной сток - 100 единиц, вы можете установить, что 50% стока будет отражаться на площадке Wildberries, 30% стока на Ozon, 10% на Мегамаркет и 10% на Яндекс.Маркет

Параметр "**Выгружать последние N шт. в данный магазин**" позволит указать маркетплейс, на которые будет транслироваться остаток товара, при этом на остальные маркетплейсы будет транслироваться нулевой остаток.











Например, вы можете установить в данный параметр 10 шт для OZON, это означает, что когда остаток товара составит 10 ед., то на OZON будет отражаться реальный остаток, на остальных площадка будет транслироваться информация о том, что товар закончился. Это опция позволит снизить риск необеспеченных заказов при высоком спросе, в период акций и распродаж.

Не забывайте нажать кнопку "Сохранить" после внесения изменений.

## 2. Связка товаров для WILDBERRIES

2.1. Для того ,чтобы произвести связку товаров с WILDBERRIES, добавьте в поле «**Внешний ID (WILDBERRIES)**»

## Штрихкоды товаров из личного кабинета WILDBERRIES:

Фото	Бренд	Предмет	Артикул	Штрихкод товара	Цвет
	Bro Cosmetics	Шампуни	BR00T-000230	4601811016141	травяной
	Bro Cosmetics	Шампуни	BR00T-000226	4601811016134	травяной
	Bro Cosmetics	Спреи	BR00T-000223	2002298034000	
	Bro Cosmetics	Помады для волос	BR00T-000222	2001098490009	
	Bro Cosmetics	Наборы декоративной косметики	BR00T-000157	2000246254005	
	Bro Cosmetics	Наборы декоративной косметики	BR00T-000163	2000246254029	
	Bro Cosmetics	Наборы декоративной косметики	BR00T-000218	2001205275017	
	Bro Cosmetics	Наборы декоративной косметики	BR00T-000169	2000335572003	
	Bro Cosmetics	Наборы декоративной косметики	BR00T-000190	2000982228001	
	Bro Cosmetics	Наборы декоративной косметики	BR00T-000181	2000761613004	

2.2. Далее нажмите кнопку «Разместить на площадке».

(В случае выгрузки из Отчета по номенклатурам с портала WB Штрихкод=Баркод)

Внешний ID для "000 [REDACTED] (WILDBERRIES) ☐ Обнулить остаток ☒ Разместить на площадке

4603721482399

Процент остатков

Выгружать последние N шт в данный магазин)

0

0

**Параметр "Обнулить остаток"** отвечает за выгрузку нулевого остатка на МП. Работает только при условии включенного параметра "Разместить на площадке".

При проставлении галочки только в поле "**Разместить на площадке**" выгружается актуальный остаток.

Параметр "**Процент остатков**" позволяет управлять стоком: какой процент от основного стока будет транслироваться на определенный маркетплейс.

Опция актуальна в период акций и повышенного спроса. Например, основной сток - 100 единиц, вы можете установить, что 50% стока будет отражаться на площадке Wildberries, 30% стока на Ozon, 10% на Мегамаркет и 10% на Яндекс.Маркет

Параметр "**Выгружать последние N шт. в данный магазин**" позволит указать маркетплейс, на которые будет транслироваться остаток товара, при этом на остальные маркетплейсы будет транслироваться нулевой остаток.

Например, вы можете установить в данный параметр 10 шт для Wildberries, это означает, что когда остаток товара составит 10 ед., то на Wildberries будет отражаться реальный остаток, на остальных площадка будет транслироваться информация о том, что товар закончился. Это опция позволит снизить риск необеспеченных заказов при высоком спросе, в период акций и распродаж.

Не забывайте нажать кнопку "Сохранить" после внесения изменений.

## 3. Связка товаров для ЯНДЕКС.МАРКЕТ

3.1. Для того, чтобы произвести связку товаров с Яндекс.Маркет, добавьте в поле «**Внешний ID (Яндекс.Маркет)**» «Ваш SKU» из личного кабинета Яндекс.Маркет

# Ассортимент магазина

Товары 237   Исправьте ошибки 6   Карантин 0   Нет на складе 83   Архив 14

Размещение  
Этот магазин




Бренд

Категория на Маркете


Статус товара

Дата со:

Ваш SKU или название товара

<input type="checkbox"/>	1-20 из 237		Ваш SKU
<input type="checkbox"/>	 Смеситель для кухни GROSS AQUA 3118288CW-B02 Space Смесители		3118288CW-B02
<input type="checkbox"/>	 Смеситель для ванны с длинным изливом в GROSS AQUA 7515288CW-35L(F) Space Души, душевые панели, гарнитуры		7515288CW-35L(F)
<input type="checkbox"/>	 Смеситель для ванны с коротким изливом GROSS AQUA 2515288CW Space Души, душевые панели, гарнитуры		2515288CW

3.2. Далее нажмите кнопку «Разместить на площадке»:

Внешний ID для   
(Яндекс.Маркет)

☐ Обнулить остаток

☒ Разместить на площадке

HTW-LX3

Процент остатков

Выгружать последние N шт в данный магазин)

0

0

**Параметр "Обнулить остаток"** отвечает за выгрузку нулевого остатка на МП. Работает только при условии включенного параметра "Разместить на площадке".

При проставлении галочки только в поле **"Разместить на площадке"** выгружается актуальный остаток.

**Параметр "Процент остатков"** позволяет управлять стоком: какой процент от основного стока будет транслироваться на определенный маркетплейс.

Опция актуальна в период акций и повышенного спроса. Например, основной сток -

100 единиц, вы можете установить, что 50% стока будет отражаться на площадке Wildberries, 30% стока на Ozon, 10% на Мегамаркет и 10% на Яндекс.Маркет




**Параметр "Выгружать последние N шт. в данный магазин"** позволит указать маркетплейс, на которые будет транслироваться остаток товара, при этом на остальные маркетплейсы будет транслироваться нулевой остаток.

Например, вы можете установить в данный параметр 10 шт для Яндекс.Маркет, это означает, что когда остаток товара составит 10 ед., то на Яндекс.Маркет будет отражаться реальный остаток, на остальных площадках будет транслироваться информация о том, что товар закончился. Это опция позволит снизить риск необеспеченных заказов при высоком спросе, в период акций и распродаж.

Не забывайте нажать кнопку "Сохранить" после внесения изменений.

## 4. Связка товаров для МЕГАМАРКЕТ

4.1. Для того, чтобы произвести связку товаров с МегаМаркет, добавьте в поле **«Внешний ID (МегаМаркет)»** «Код товара продавца» из личного кабинета МегаМаркет

Фото	Наименование	Бренд	Артикул СберМегаМаркет	Код товара продавца
	Тепловентилятор HIPER Heater Fan 2	HIPER	60000938	HI-HTF2
	Конвекционный обогреватель HIPER Heater G2	HIPER	60000938	HI-HTG2
	Умный диммер HIPER IoT Dimmer WT01	HIPER	60000488	HDY-DWT01

4.2. Далее нажмите кнопку «Разместить на площадке»:

Внешний ID для [REDACTED]  
[REDACTED] (Сбер Мега Маркет)

☐ Обнулить  
остаток

☒ Разместить на  
площадке

HTW-LX3

Процент остатков

Выгружать последние N шт в данный магазин)

0

0

**Параметр "Обнулить остаток"** отвечает за выгрузку нулевого остатка на МП. Работает только при условии включенного параметра "Разместить на площадке".

При проставлении галочки только в поле **"Разместить на площадке"** выгружается актуальный остаток.

**Параметр "Процент остатков"** позволяет управлять стоком: какой процент от основного стока будет транслироваться на определенный маркетплейс.

Опция актуальна в период акций и повышенного спроса. Например, основной сток - 100 единиц, вы можете установить, что 50% стока будет отражаться на площадке Wildberries, 30% стока на Ozon, 10% на Мегамаркет и 10% на Яндекс.Маркет

**Параметр "Выгружать последние N шт. в данный магазин"** позволит указать маркетплейс, на которые будет транслироваться остаток товара, при этом на остальные маркетплейсы будет транслироваться нулевой остаток.

Например, вы можете установить в данный параметр 10 шт для Мегамаркет, это означает, что когда остаток товара составит 10 ед., то на Мегамаркет будет отражаться реальный остаток, на остальных площадка будет транслироваться информация о том, что товар закончился. Это опция позволит снизить риск необеспеченных заказов при высоком спросе, в период акций и распродаж.

Не забывайте нажать кнопку "Сохранить" после внесения изменений.

## 5. Связка товаров для ALIEXPRESS

5.1. Для того чтобы произвести связку товаров с AliExpress, добавьте в поле «Внешний ID (AliExpress)» «Артикул или штрихкод» из карточки товара в личном кабинете Aliexpress.



Цена

Добавить оптовую цену ☐

Цвет корпуса

Мощность

Розничная цена, Р\*

С учётом скидки, Р

Остаток, шт.

Артикул или штрихкод\*



Белый

21-30 Вт

3 299,00

1 790,00

6

IoT DL442

2. Далее нажмите кнопку «Разместить на площадке»

Внешний ID для  
(ALIEXPRESS)

[REDACTED]



Обнулить  
остаток



Разместить на  
площадке

HTW-LX3

Процент остатков

Выгружать последние N шт в данный магазин)

0

0

**Параметр "Обнулить остаток"** отвечает за выгрузку нулевого остатка на МП. Работает только при условии включенного параметра "Разместить на площадке".

При проставлении галочки только в поле **"Разместить на площадке"** выгружается актуальный остаток.

**Параметр "Процент остатков"** позволяет управлять стоком: какой процент от основного стока будет транслироваться на определенный маркетплейс.

Опция актуальна в период акций и повышенного спроса. Например, основной сток - 100 единиц, вы можете установить, что 50% стока будет отражаться на площадке Wildberries, 30% стока на Ozon, 10% на Мегамаркет и 10% на Яндекс.Маркет

**Параметр "Выгружать последние N шт. в данный магазин"** позволит указать маркетплейс, на которые будет транслироваться остаток товара, при этом на остальные маркетплейсы будет транслироваться нулевой остаток.

Например, вы можете установить в данный параметр 10 шт для AliExpress, это означает, что когда остаток товара составит 10 ед., то на AliExpress будет отражаться реальный остаток, на остальных площадка будет транслироваться информация о том, что товар закончился. Это опция позволит снизить риск необеспеченных заказов при высоком спросе, в период акций и распродаж.

Не забывайте нажать кнопку "Сохранить" после внесения изменений.

## 6. Связка товаров для Leroy Merlin

6.1. Для того чтобы произвести связку товаров с Leroy Merlin, добавьте в поле «Внешний ID (LEROY\_MERLIN)» «Артикул» из карточки товара в личном кабинете Leroy Merlin

1	8	1	0	4	28	0	
се товары	без сертификатов	на проверку	к публикации	на маркете	сняты с продажи	в архиве	
Тип товара ▲	Бренд ▲	Наименование ▲	Артикул ▲	LM-код ▲	Штрихкод ▲	Изменён ▲	Ост
Дрели-шуруповёрты аккумуляторные	HIPER	Дрель акк HIPER HCD12A	HCD12A	90388720	4603721481842	30 окт. 2022, 0:13	
Перфоратор аккумуляторный	HIPER	Перфоратор аккумуляторный HRH18C	HRH18C	90388731	4603721481699	30 окт. 2022, 0:13	
Дрели-шуруповёрты аккумуляторные	HIPER	Дрель аккумуляторная HIPER HCD18BL	HCD18BL	90508257	4603721481750	30 окт. 2022, 0:18	
Сетевая угловая шлифовальная машина	HIPER	УШМ (болгарка) HIPER HAG780A	HAG780A	90508269	4603721481972	30 окт. 2022, 0:18	

6.2. Далее нажмите кнопку «Разместить на площадке»

Внешний ID для (LEROY\_MERLIN)

☐ Обнулить остаток

☐ Разместить на площадке

Введите внешний ID для ООО ХАЙПЕР РИТЕЙЛ

Процент остатков

Выгружать последние N шт в данный магазин)

0

0

**Параметр "Обнулить остаток"** отвечает за выгрузку нулевого остатка на МП. Работает только при условии включенного параметра "Разместить на площадке".

При проставлении галочки только в поле **"Разместить на площадке"** выгружается актуальный остаток.

**Параметр "Процент остатков"** позволяет управлять стоком: какой процент от основного стока будет транслироваться на определенный маркетплейс.

Опция актуальна в период акций и повышенного спроса. Например, основной сток -

100 единиц, вы можете установить, что 50% стока будет отражаться на площадке Wildberries, 30% стока на Ozon, 10% на Мегамаркет и 10% на Яндекс.Маркет

**Параметр "Выгружать последние N шт. в данный магазин"** позволит указать маркетплейс, на которые будет транслироваться остаток товара, при этом на остальные маркетплейсы будет транслироваться нулевой остаток.

Например, вы можете установить в данный параметр 10 шт для Leroy Merlin, это означает, что когда остаток товара составит 10 ед., то на Leroy Merlin будет отражаться реальный остаток, на остальных площадка будет транслироваться информация о том, что товар закончился. Это опция позволит снизить риск необеспеченных заказов при высоком спросе, в период акций и распродаж.

Не забывайте нажать кнопку "Сохранить" после внесения изменений.

## 7. Связка товаров для Avito

Для того чтобы произвести связку товаров с Avito, добавьте в поле «Внешний ID (Avito)» «Номер объявления» из карточки объявления в личном кабинете Avito.

Внешний ID для ██████████ (AVITO)

☐ Обнулить остаток

☒ Разместить на площадке

██████████

Процент остатков

Выгружать последние N шт в данный магазин

**Параметр "Обнулить остаток"** отвечает за выгрузку нулевого остатка на МП. Работает только при условии включенного параметра "Разместить на площадке".

При проставлении галочки только в поле **"Разместить на площадке"** выгружается актуальный остаток.

**Параметр "Процент остатков"** позволяет управлять стоком: какой процент от основного стока будет транслироваться на определенный маркетплейс.

Опция актуальна в период акций и повышенного спроса. Например, основной сток - 100 единиц, вы можете установить, что 50% стока будет отражаться на площадке Avito, 30% стока на Ozon, 10% на Мегамаркет и 10% на Яндекс.Маркет

Параметр "**Выгружать последние N шт. в данный магазин**" позволит указать маркетплейс, на которые будет транслироваться остаток товара, при этом на остальные маркетплейсы будет транслироваться нулевой остаток.

Например, вы можете установить в данный параметр 10 шт для Avito, это означает, что когда остаток товара составит 10 ед., то на Avito будет отражаться реальный остаток, на остальных площадках будет транслироваться информация о том, что товар закончился. Это опция позволит снизить риск необеспеченных заказов при высоком спросе, в период акций и распродаж.

Не забывайте нажать кнопку "Сохранить" после внесения изменений.

## 8. Заполнение при использовании Импорта (массово)

### 8.1. Скачать файл Экспорт в ЛК Кактус

Скриншот интерфейса системы «Кактус» с открытым диалогом «Экспорт товаров». В левом меню (1) выделен пункт «Товары». В верхней панели раздела «Товары» (всего 81 шт.) выделена кнопка «Экспорт» (2). В диалоговом окне «Экспорт товаров» (3) отмечен чекбокс «Выгрузить внешние коды товаров». В нижней части окна (4) указан путь к файлу: [https://storage.yandexcloud.net/items-export-kak2c/export\\_sku\\_Spaunliga@yan...](https://storage.yandexcloud.net/items-export-kak2c/export_sku_Spaunliga@yan...), дата выгрузки: 19.12.2022 18:42:00, размер файла: 268 KB.

### 8.2. Заполнить необходимые данные:

Ближе к концу файла есть столбцы:

- **Внешний код **варианта** для интеграции с “Название МП” (Новый магазин):** поле для интеграции с конкретным маркетплейсом. Является обязательным к заполнению.

**Данные для заполнения:**

**Для OZON:** Артикулы товаров из личного кабинета OZON

**Для WIDBERRIES:** Штрихкоды или баркоды товаров из личного кабинета WILDBERRIES

**Для Яндекс.Маркет:** «Ваш SKU» из личного кабинета Яндекс.Маркет

**Для СберМегаМаркет:** «Код товара продавца» из личного кабинета СберМегаМаркет

**Для Aliexpress:** "Артикул или штрихкод" из карточки товара в ЛК Aliexpress

**Для Leroy Merlin:** «Артикул» из карточки товара в личном кабинете Leroy Merlin

- **Внешний код **продукта** для интеграции с “Название МП” (Новый магазин):** не требует заполнения
- **Разместить на площадке “Название МП” (Новый магазин):** указываются значения true, false.

true -- если необходимо разместить товар на площадке МП. (галочка "Разместить на площадке" будет **активна**, остатки **будут** выгружаться на МП)

false -- если необходимо скрыть товар с площадки МП или не нужно его размещать.

(галочка "Разместить на площадке" будет **неактивна**, остатки **не будут** выгружаться на МП)

8.3. Далее необходимо загрузить заполненный файл в импорт.



НАВИГАЦИЯ

Сводка

**Товары**

Все товары

Сборка комплектов

Коллекции

Отзывы

Заказы

Финансы

Поставки

Настройки

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

Просмотр

**Товары** Всего товаров: 81 шт

Все

Товары

Комплекты

Виртуальные наборы

Поиск

Поиск



Штрихкод



↑ Импорт

↓ Экспорт



Наименование



Мягкая игрушка Акула 100 см с пастью в виде кармана GoldStitch

1 вариант >



Мягкая игрушка обнимашка Кот Батон 100 см, с бабочкой, желтый

1 вариант >



Мягкая игрушка Кот Батон 100 см с бабочкой, серый GoldStitch

1 вариант >

8.4. Далее выбрать признак сопоставления номенклатуры по ID проверить активность полей для загрузки.

0,00 Р

Состояние

Свой склад

Товары

Товары

2 Настройки загрузки

Сопоставление номенклатуры

По ID

☐ Заменить изображения

☐ Загружать остатки

☐ Стирать значения, если они пустые

Режим загрузки номенклатуры

☐ Создавать и обновлять

☒ Обновлять и не создавать новые

Укажите склад

Свой склад\_Брак

Обработать

тут происходит сопоставление полей

ID

Внешний ID

Внешний ID 2

Внешний ID 3

Внешний ID 4

Внешний ID 5

Наименование

Артикул

ID

Внешний ID

Внешний ID 2

Внешний ID 3

Внешний ID 4

Внешний ID 5

Наименование

Артикул

И

Обязательно просмотрите весь список полей и выставите им верные соответствия. Выбрать необходимо поле можно, нажав на выпадающий список и прокрутив список

полей.

Если в файле импорта есть пустые, незаполненные поля, необязательные к загрузке, вы можете выбрать "Не загружать", чтобы ускорить процесс импорта

Сопоставление номенклатуры

По ID

Режим загрузки номенклатуры

☐ Создавать и обновлять

☒ Обновлять и не создавать новые

☐ Заменить изображения

☐ Загружать остатки

☐ Стирать значения, если они пустые

Укажите склад

Tempoline

Обработать

В архиве	Комплекующие	Внешний код варианта для интеграции с СберМегаМаркет (Новый магазин)	Внешний код продукта для интеграции с СберМегаМаркет (Новый магазин)	Разместить на площадке СберМегаМаркет (Новый магазин)	Внешний код варианта для интеграции с Яндекс.Маркет	Внешний код продукта для интеграции с Яндекс.Маркет	Разместить на площадке Яндекс.Маркет

Нужно сделать так:

В архиве

Комплекующие

Внешний код варианта для интеграции с СберМегаМаркет (Новый магазин)

Внешний код продукта для интеграции с СберМегаМаркет (Новый магазин)

Разместить на площадке СберМегаМаркет (Новый магазин)

Внешний код ...

Внешний код варианта для интеграции с Яндекс.Маркет

Внешний код продукта для интеграции с Яндекс.Маркет (Exclusivity)

Разместить на площадке Яндекс.Маркет (Exclusivity)

8.5. Далее нажмите кнопку "Обработать"

## 2 Настройки загрузки

Сопоставление номенклатуры

По ID



Режим загрузки номенклатуры

- ☐ Создавать и обновлять
- ☒ Обновлять и не создавать новые

☐ Заменить изображения

☐ Загружать остатки

☐ Стирать значения, если они пустые

Укажите склад

Tempoline



► Обработать

<  >

ID	Внешний ID	Внешний ID 2	Внешний ID 3	Внешний ID 4
----	------------	--------------	--------------	--------------

Подробнее о загрузке товаров с помощью импорта рассказано [по ссылке](#).