

Виртуальные наборы

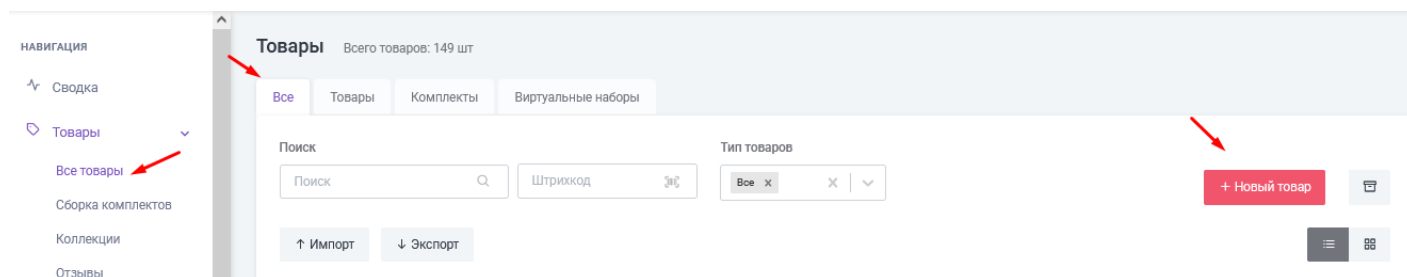
1. Виртуальный набор (бандл) -- это набор из товаров, которые вы указываете в вашем ЛК. В отличие от физических наборов, вам не нужно создавать задания на сборку виртуальных наборов; количество доступных остатков бандлов считается автоматически, основываясь на самом меньшем количестве из составляющих набора.

Виртуальные наборы доступны для размещения на маркетплейсах. Размещение виртуальных наборов доступно на всех МП, кроме МегаМаркета, WB и AliExpress.

Работа с виртуальными наборами на маркетплейсах возможна, при условии, что набор товаров по габаритам в сумме не превышает размер короба 60*40*40. А также в наборе нет товара с учетом ЧЗ

Создать виртуальный набор

2. Сначала потребуется создать новую карточку товара -- товар-бандл, в котором будут помещаться все его составляющие. Вы можете создать новый товар из вкладки "Все товары", при создании карточки изменив тип продукта на "Виртуальный набор":



Свойства

Тип продукта

Товар

Ставка НДС

Без НДС

Страна происхождения

Товар

Комплект

Услуга

Подписка

Виртуальный набор

☐ Хит

[Добавить учет по уникальным номерам](#)

[Добавить данные для экспорта](#)

3. Либо вы можете перейти на вкладку "Виртуальные наборы" и создать новый товар оттуда:

Товары Всего товаров: 0 шт

Все Товары Комплекты **Виртуальные наборы**

Поиск

Поиск Штрихкод

↑ Импорт ↓ Экспорт

[+ Новый виртуальный набор](#)

<input type="checkbox"/>	Наименование	Артикул	Штрихкод	Цена	Доступно ☺
--------------------------	--------------	---------	----------	------	------------

На странице: 15

4. Задайте набору название, при необходимости заполните описание и загрузите изображение, а также выполните все другие настройки для нового товара:

“ Обратите внимание, что виртуальный набор не требует складской обработки, как физический набор, поэтому штрихкод для него указывать необязательно.

Обязательно выгрузите товар на фулфилмент, как описано в инструкции.

5. Вы можете включить опции "Авторасчёт цены" и "Авторасчёт веса и габаритов". В этом случае цена и параметры набора будут суммироваться, исходя из цен и параметров его составляющих.

6. При включённой опции "Авторасчёт цены" вы можете выбрать скидку, которая будет распространяться на набор. Укажите тип скидки: фикс (в рублях) или процент, и введите в поле размер скидки:

Цены ☒ Авторасчет цены ?

Цена Цена до скидки

Введите цену Введите цену до скидки

15 Фикс

%

Фикс

Свойства

7. Прокрутите страницу вниз до раздела "Состав набора" и нажмите кнопку "Добавить товар":

Состав набора

+ Добавить товар





Сохранить

8. Выберите необходимые товары в поиске или в выпадающем списке, и выберите их количество:

Состав набора

Добавить товары в набор 3



	Фотоаппарат (демо товар) demo1025	25000 ₽	добавить
	Наушники (демо товар) demo1026	2000 ₽	добавить
	Косметический набор №1 (демо товар) demo1028	—	1 +
	Патчи (демо товар) demo1029	590 ₽	— 2 +

9. Сохраните изменения:

Изменения не сохранены!

Отмена





Сохранить

Добавить данные для экспорта

Все внешние ID

Состав набора

+ Добавить товар

Наименование 2 товара		Цена Цена набора: 1 180 ₽		Количество Общ. кол-во: 3	
	Патчи (демо товар)	Отсутствует	590 ₽	2 остаток: 0 шт.	
	Косметический набор №1 (демо товар)	Отсутствует	0 ₽	1 остаток: 0 шт.	

Сохранить

10. Далее Вам потребуется сделать связку карточки виртуального набора с карточкой на МП. Инструкция по [ссылке](#).

Не забывайте нажать кнопку "Сохранить" после внесения изменений.