

# Виртуальные наборы

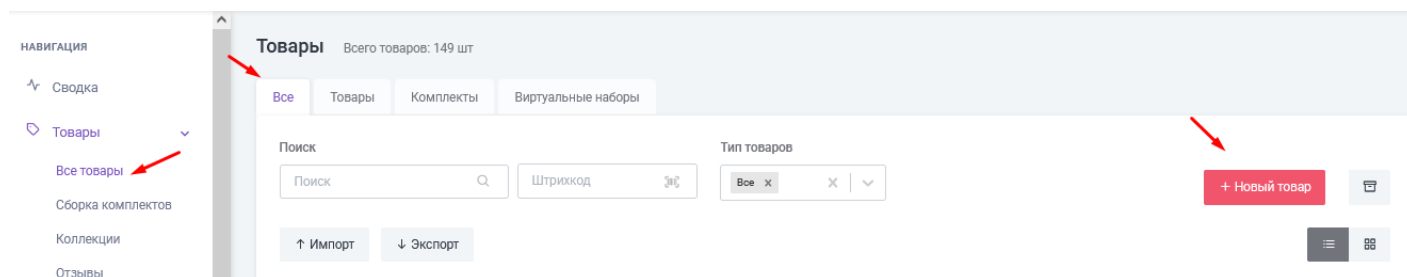
1. Виртуальный набор (бандл) -- это набор из товаров, которые вы указываете в вашем ЛК. В отличие от физических наборов, вам не нужно создавать задания на сборку виртуальных наборов; количество доступных остатков бандлов считается автоматически, основываясь на самом меньшем количестве из составляющих набора.

**Виртуальные наборы доступны для размещения на маркетплейсах. Размещение виртуальных наборов доступно на всех МП, кроме МегаМаркета, WB и AliExpress.**

**Работа с виртуальными наборами на маркетплейсах возможна, при условии, что набор товаров по габаритам в сумме не превышает размер короба 60\*40\*40. А также в наборе нет товара с учетом ЧЗ**

## Создать виртуальный набор

2. Сначала потребуется создать новую карточку товара -- товар-бандл, в котором будут помещаться все его составляющие. Вы можете создать новый товар из вкладки "Все товары", при создании карточки изменив тип продукта на "Виртуальный набор":



**Свойства**

Тип продукта

Товар

Товар

Комплект

Услуга

Подписка

Виртуальный набор

Ставка НДС

Без НДС

Страна происхождения

☐ Хит

[Добавить учет по уникальным номерам](#)

[Добавить данные для экспорта](#)

3. Либо вы можете перейти на вкладку "Виртуальные наборы" и создать новый товар оттуда:

**Товары** Всего товаров: 0 шт

Все Товары Комплекты **Виртуальные наборы**

Поиск

Поиск Штрихкод

↑ Импорт ↓ Экспорт

[+ Новый виртуальный набор](#)

<input type="checkbox"/>	Наименование	Артикул	Штрихкод	Цена	Доступно ☺
--------------------------	--------------	---------	----------	------	------------

На странице: 15

4. Задайте набору название, при необходимости заполните описание и загрузите изображение, а также выполните все другие настройки для нового товара:

“ Обратите внимание, что виртуальный набор не требует складской обработки, как физический набор, поэтому штрихкод для него указывать необязательно.

**Обязательно выгрузите товар на фулфилмент, как описано в инструкции.**

5. Вы можете включить опции "Авторасчёт цены" и "Авторасчёт веса и габаритов". В этом случае цена и параметры набора будут суммироваться, исходя из цен и параметров его составляющих.

6. При включённой опции "Авторасчёт цены" вы можете выбрать скидку, которая будет распространяться на набор. Укажите тип скидки: фикс (в рублях) или процент, и введите в поле размер скидки:

**Цены** ☒ Авторасчет цены ?

Цена Цена до скидки

Введите цену Введите цену до скидки

15 Фикс

%

Фикс

Свойства

7. Прокрутите страницу вниз до раздела "Состав набора" и нажмите кнопку "Добавить товар":

**Состав набора**

+ Добавить товар





Сохранить

8. Выберите необходимые товары в поиске или в выпадающем списке, и выберите их количество:

## Состав набора

Добавить товары в набор 3



	Фотоаппарат (демо товар) demo1025	25000 ₽	добавить
	Наушники (демо товар) demo1026	2000 ₽	добавить
	Косметический набор №1 (демо товар) demo1028	—	1 +
	Патчи (демо товар) demo1029	590 ₽	— 2 +

### 9. Сохраните изменения:

Изменения не сохранены!

Отмена





Сохранить

Добавить данные для экспорта

Все внешние ID

#### Состав набора

+ Добавить товар

Наименование 2 товара		Цена Цена набора: 1 180 ₽		Количество Общ. кол-во: 3	
	Патчи (демо товар)	Отсутствует	590 ₽	2 остаток: 0 шт.	
	Косметический набор №1 (демо товар)	Отсутствует	0 ₽	1 остаток: 0 шт.	

Сохранить

10. Далее Вам потребуется сделать связку карточки виртуального набора с карточкой на МП. Инструкция по [ссылке](#).

Не забывайте нажать кнопку "Сохранить" после внесения изменений.