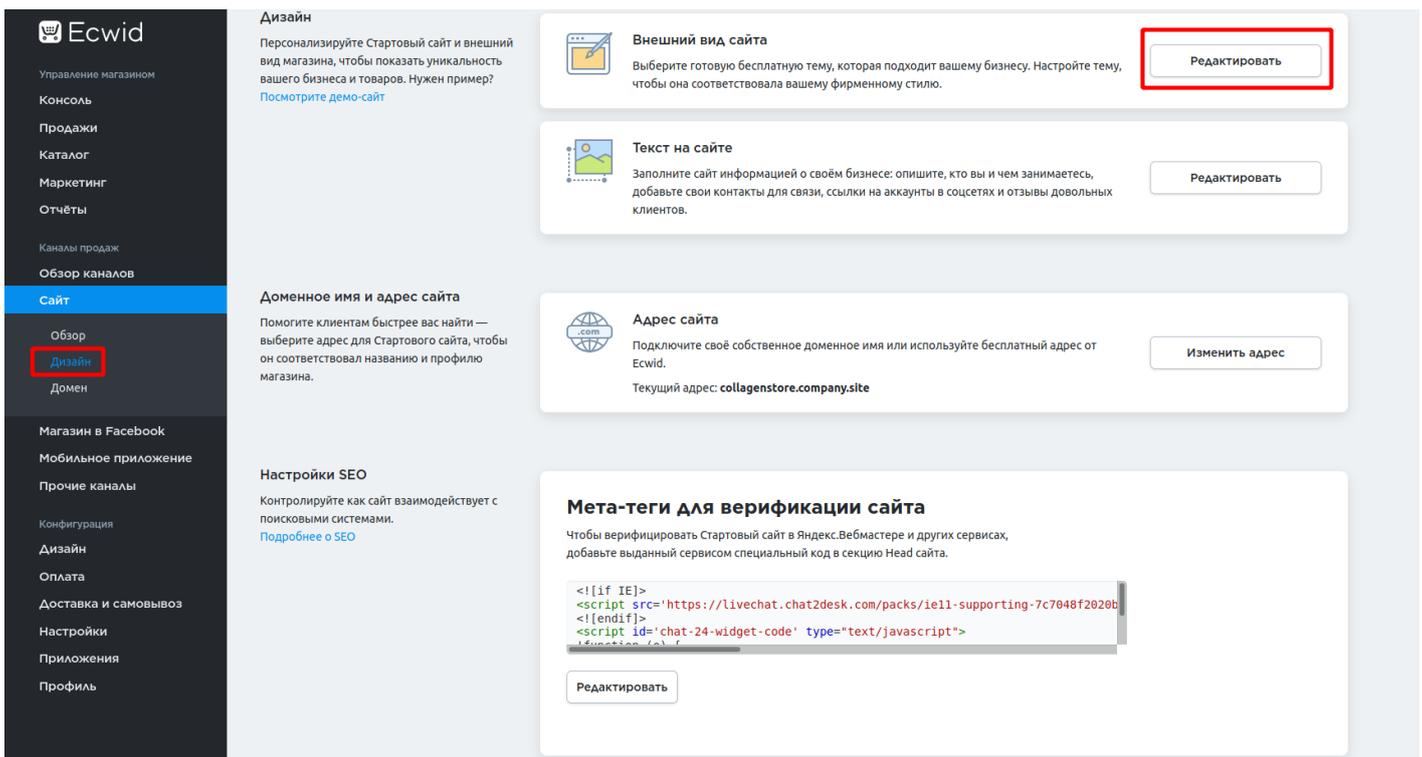


Интеграция в Eswid

1. В настройках внешнего вида сайта Eswid включите отображение артикула на странице товара. **Это важно для правильной работы виджета корзины Кактус.** Если Вы не хотите чтобы артикул отображался покупателю, его можно скрыть (см. комментарии в коде ниже). Но тем не менее включать в настройках его все равно обязательно.

Войдите в редактирование внешнего вида сайта.



The screenshot shows the Eswid management interface. On the left is a dark sidebar with a menu. The main area is light gray and contains several settings cards. The 'Design' card is highlighted, and its 'Redact' button is circled in red. Below it are cards for 'Domain name and site address', 'Site address', and 'Meta-tags for site verification'. The 'Meta-tags' card shows a code snippet for a live chat widget.

Ecwid
Управление магазином

- Консоль
- Продажи
- Каталог
- Маркетинг
- Отчёты
- Каналы продаж
- Обзор каналов
- Сайт**
 - Обзор
 - Дизайн**
 - Домен
- Магазин в Facebook
- Мобильное приложение
- Прочие каналы
- Конфигурация
- Дизайн
- Оплата
- Доставка и самовывоз
- Настройки
- Приложения
- Профиль

Дизайн
Персонализируйте Стартовый сайт и внешний вид магазина, чтобы показать уникальность вашего бизнеса и товаров. Нужен пример? [Посмотрите демо-сайт](#)

Внешний вид сайта
Выберите готовую бесплатную тему, которая подходит вашему бизнесу. Настройте тему, чтобы она соответствовала вашему фирменному стилю. **Редактировать**

Текст на сайте
Заполните сайт информацией о своём бизнесе: опишите, кто вы и чем занимаетесь, добавьте свои контакты для связи, ссылки на аккаунты в соцсетях и отзывы довольных клиентов. **Редактировать**

Доменное имя и адрес сайта
Помогите клиентам быстрее вас найти — выберите адрес для Стартового сайта, чтобы он соответствовал названию и профилю магазина.

Адрес сайта
Подключите своё собственное доменное имя или используйте бесплатный адрес от Ecwid.
Текущий адрес: collagenstore.company.site **Изменить адрес**

Настройки SEO
Контролируйте как сайт взаимодействует с поисковыми системами. [Подробнее о SEO](#)

Мета-теги для верификации сайта
Чтобы верифицировать Стартовый сайт в Яндекс.Вебмастере и других сервисах, добавьте выданный сервисом специальный код в секцию Head сайта.

```
<![if IE]>
<script src='https://livechat.chat2desk.com/packs/ie11-supporting-7c7048f2020b'
<![endif]>
<script id='chat-24-widget-code' type='text/javascript'>
function (a) f
```

Редактировать

Затем магазин/страница товара



Сохранить

Ваш сайт

Настройки адреса

collagenstore.company.site



Темы оформления



Секции сайта

Редактируйте секции ниже, чтобы изменить их содержание или порядок отображения на сайте.

Вступление и обложка



Магазин



История



Отзывы клиентов



О магазине



Физический адрес



Контактная информация



Изменить порядок секций

Назад

Сохранить

2:3

3:4

1:1

4:3

3:2

Выравнивание текста



По центру

По левому
краю

По
правому
краю

По ширине

Рамка вокруг карточки



Если включено, заключает изображение и информацию о товаре в рамку.

Одностраничный каталог товаров



Включите, чтобы развернуть содержимое корневых категорий и показывать товары из этих категорий на домашней странице сайта. Эта опция хорошо подходит магазинам с небольшим количеством корневых категорий.

Настройки внешнего вида

Список товаров и категории >

Страница товара >

Прочее >

Назад

Сохранить

Страница товара

Страницы товара раскрывают подробную информацию о каждом товаре. Настройте внешний вид страницы, чтобы она показывала клиентам только то, что им важно знать о товаре.

Вид страницы



Галерея изображений



Боковая панель

Выберите, какая информация о товаре показывается в боковой панели. Перетаскивайте элементы, чтобы расположить их в нужном порядке.

- Название товара
- Навигационная цепочка
- Артикул

2. В поле "мета-теги для верификации сайта" после уже имеющегося там кода добавьте код интеграции виджета корзины Кактус. При этом вместо "XXXXX" не забудьте указать свой ID

аккаунта, который можно посмотреть в настройках ЛК Кактуса.

Ecwid
Управление магазином
Консоль
Продажи
Каталог
Маркетинг
Отчёты
Каналы продаж
Обзор каналов
Сайт
Обзор
Дизайн
Домен
Магазин в Facebook
Мобильное приложение
Прочие каналы
Конфигурация
Дизайн
Оплата
Доставка и самовывоз
Настройки
Приложения
Профиль

Дизайн
Персонализируйте Стартовый сайт и внешний вид магазина, чтобы показать уникальность вашего бизнеса и товаров. Нужен пример? [Посмотрите демо-сайт](#)

Внешний вид сайта
Выберите готовую бесплатную тему, которая подходит вашему бизнесу. Настройте тему, чтобы она соответствовала вашему фирменному стилю. [Редактировать](#)

Текст на сайте
Заполните сайт информацией о своём бизнесе: опишите, кто вы и чем занимаетесь, добавьте свои контакты для связи, ссылки на аккаунты в соцсетях и отзывы довольных клиентов. [Редактировать](#)

Доменное имя и адрес сайта
Помогите клиентам быстрее вас найти — выберите адрес для Стартового сайта, чтобы он соответствовал названию и профилю магазина.

Адрес сайта
Подключите своё собственное доменное имя или используйте бесплатный адрес от Ecwid.
Текущий адрес: collagenstore.company.site [Изменить адрес](#)

Настройки SEO
Контролируйте как сайт взаимодействует с поисковыми системами. [Подробнее о SEO](#)

Мета-теги для верификации сайта
Чтобы верифицировать Стартовый сайт в Яндекс.Вебмастере и других сервисах, добавьте выданный сервисом специальный код в секцию Head сайта.

```
<![if IE]>  
<script src='https://livechat.chat2desk.com/packs/ie11-supporting-7c7048f2020b'  
<![endif]>  
<script id='chat-24-widget-code' type='text/javascript'>
```

[Редактировать](#)

```
<script src="https://static.kak2c.ru/v2/kak2c.checkout.js"></script>  
<link rel="stylesheet" href="https://static.kak2c.ru/v2/kak2c.checkout.css">  
<style>  
  [ details-product-purchase__checkout, .float-icons__icon--cart, .ec-footer {  
    [display: none !important;  
  }  
  
  [/* Необязательная возможность скрыть поле артикула на страницы товара. При надобности  
раскомментируйте */  
  [/* .product-details__product-sku {  
    [display: none !important; ]  
  } /*  
</style>  
  
<script>  
  [document.addEventListener("DOMContentLoaded", function () {  
    [var kak2c_domain = "shopXXXXXX"; // [укажите здесь Ваш идентификатор магазина  
  
    [kaktusWidget( {  
  [    domain: kak2c_domain  
  [  });
```

```

document.body.addEventListener('click', function(e) {
  if (e.target.closest('.details-product-purchase__add-to-bag, .details-product-purchase__add-more')) {
    var sku = document.querySelector('.product-details__product-sku').textContent.replace(/артикул/gui, '').trim();
    kaktusWidget.changeCart({
      variantExtId: sku,
      count: 1,
      operation: 'ADD'
    });
    event.stopPropagation();
    event.preventDefault();
  }
}, {capture: true});
});
</script>

```

3. В ecwid задайте артикулы всем товарам. Если Вы не ведете артикулы, можно задать любое значение, лишь бы оно было уникально для каждого товара. Для товаров с вариантами нужно задать уникальный артикул для каждого варианта. И то же самое значение нужно указать в поле "Внешний ID" товара или варианта в ЛК Кактуса.

The screenshot displays the Ecwid admin interface for a product page. On the left, there is a dark sidebar with navigation options: 'Управление магазином', 'Канальное управление', 'Продажи', 'Каталог', 'Товары', 'Категории', 'Подарочные сертификаты', 'Поиск товаров', 'Маркетинг', 'Отчеты', 'Каналы продаж', 'Обзор каналов', 'Сайт', 'Магазин в Facebook', 'Мобильное приложение', 'Прочие каналы', 'Конфигурация', 'Дизайн', 'Оплата', 'Доставка и самовывоз', 'Настройки', 'Приложения', and 'Профиль'. The main content area shows the product 'Биоактивная сыворотка для лица на основе ЖИВОГО КОЛЛАГЕНА, с ярко выраженным лифтинг-эффектом'. The 'Артикул' field is highlighted with a red box and contains the value '0003'. The 'Цена' field shows '2900.00 руб.'. The 'Статус' is 'Доступен в каталоге'. The 'Описание' section contains text about the product's benefits.

НАВИГАЦИЯ

- [Товары](#) ▼
- Все товары
- Коллекции
- [Заказы](#) >
- [Поставки](#)
- [Настройки](#)
- ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
- [Просмотр](#)
- [Редактор](#)
- [Выйти](#)

Используйте ежедневно или 2-3 раза в неделю.
 Для получения быстрого результата лифтинга – применяйте ампулы 2 раза в день в течение месяца.
 * Сочетается с аппаратными методиками (микротоки, гальваника, фонофорез, электропорация) и массажными техниками.
 Одной ампулы хватает на 1-2 применения.
 В упаковке 8 ампул по 2,5 мл.
 Состав: Вода очищенная, гидролизат коллагена, экстракт ромашки, экстракт облепихи, экстракт виноградной косточки, аллантоин, бетанин, увлажняющий комплекс, ПЭГ – 40, Пантенол, масло макадамии, токоферол. Консервант, отдушка (в качестве отдушки эфирное масло).

Цена

Цена Р

Цена до скидки Р

Свойства

Тип продукта ▼

Ставка НДС ▼

Бренд

Страна

Атрибуты

Хит Новинка

[+ Добавить атрибут](#)

[Добавить данные для экспорта](#)

Параметры

Вес кг ▼

Ширина см Высота см Глубина см

Артикул

Штрихкод [+ Еще штрихкод](#)

Количество на складах Резерв: 0

Свой склад

ID

Внешний ID