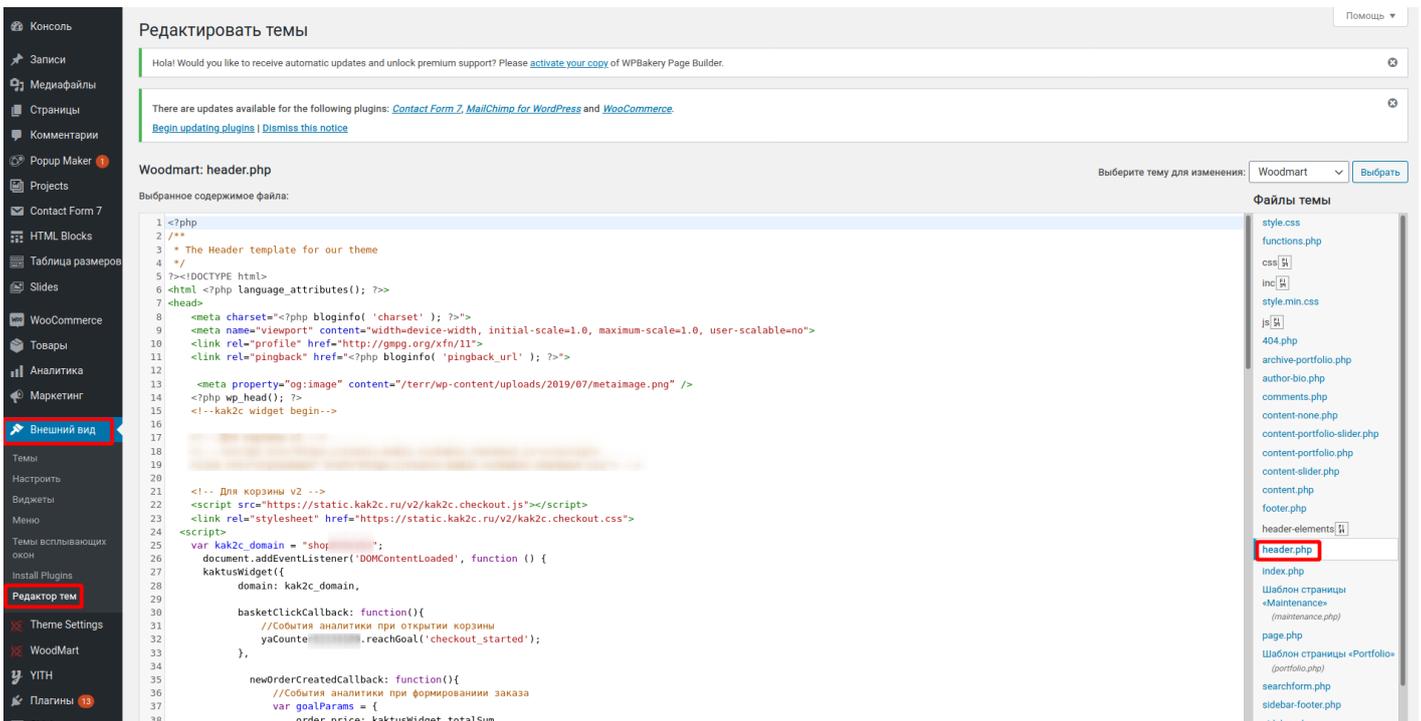


Интеграция в WordPress

При наличии WooCommerce (или одной из тем, базирующихся на нем)

1. Зайти в редактор тем WP и найти там файл, содержащий head всех страниц. Обычно он называется header.php



Скриншот редактора тем WordPress. В центре экрана отображается код файла header.php. В левом меню виджетов выделен пункт «Внешний вид». В правой панели «Файлы темы» файл header.php выделен красным прямоугольником.

2. Добавить в <head> страницы следующий код:

```
<script src="https://static.kak2c.ru/v2/kak2c.checkout.js"></script>
<link rel="stylesheet" href="https://static.kak2c.ru/v2/kak2c.checkout.css">
<script>
  var kak2c_domain = "shopXXXX";
  document.addEventListener('DOMContentLoaded', function () {
    kactusWidget({
      domain: kak2c_domain,
```

//Аналитика. Это примерный код. Вместо YYYY подставьте ID вашего счетчика

Яндекс.

//Если Вы используете счетчик, отричный от Яндекс.Метрики замените этот код на код Вашей метрики.

 //Необязательно. Если аналитика вообще не нужна, удалите франимент до комментария "Конец аналитики"

```
    basketClickCallback: function(){
```

```
        //События аналитики при открытии корзины
```

```
        yaCounterYYYY.reachGoal(' checkout_started' );
```

```
    },
```

```
    newOrderCreatedCallback: function(){
```

```
        //События аналитики при формировании заказа
```

```
        var goalParams = {
```

```
            order_price: kaktusWidget.totalSum,
```

```
            currency: "RUB"
```

```
        }
```

```
        yaCounterYYYY.reachGoal(' checkout_finished' , goalParams);
```

```
    },
```

```
    //Конец Аналитики
```

```
    });
```

```
    //Лисенер клика по кнопке "купить"
```

```
    jQuery(' body' ).on(' click' , "a[ href=' #buy' ]" , function( e){
```

```
        e.preventDefault();
```

```
    var varForm = jQuery( this ).closest( '. variations_form' );
```

```
    var article = '';
```

```
    if ( varForm.length ) {
```

```
        //Товар с вариантами
```

```
        var variations = JSON. parse( varForm. attr( ' data-product_variations' ) );
```

```
        var variationId = varForm. find( ' input. variation_id' ). val();
```

```
        if ( !variationId ) {
```

```
            return;
```

```
        }
```

```
        variations. some( function( variation ) {
```

```
            if( variation. variation_id == variationId ) {
```

```
                article = variation. sku;
```

```
                return true;
```

```
            }
```

```
        });
```

```
    } else {
```

```
        article = jQuery( this ).data( ' itemId' );
```

```
    }  
    if (article) {  
        kactusWidget.changeCart({  
            variantExtId: article,  
            count: 1,  
            operation: 'ADD',  
        });  
    }  
    });  
});  
</script>
```

Внимание! Вместо "XXXXX" не забудьте указать свой ID аккаунта, который можно посмотреть в настройках ЛК Кактуса.

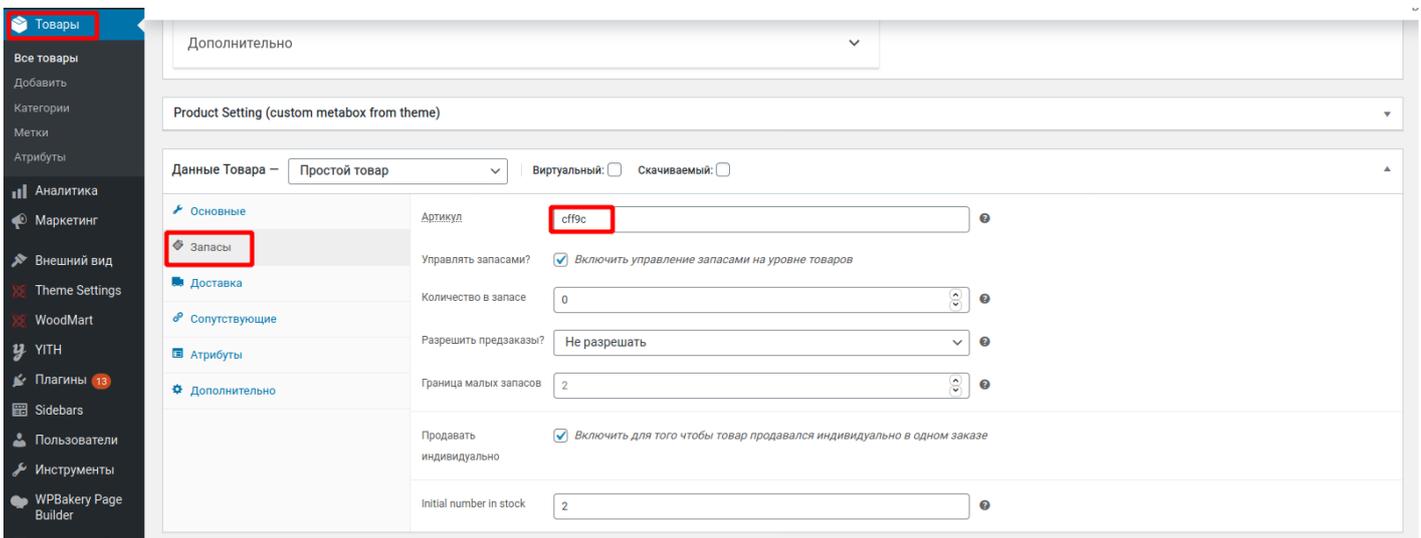
Вместо YYYY - ID Вашего счетчика в Яндекс.Метрике. Или если Вы не используете Яндекс.Метрику - удалите код аналитики (см. комментарии по коду). [Подробное руководство по подключению аналитики.](#)

3. Найдите в коде темы все кнопки, при нажатии на которые товар должен добавляться в корзину. Файлы в которых они расположены зависят от темы. Возможно этих файлов вообще нет в теме, тогда их надо создать скопировав из кода плагина Woocommerce (см. документацию WP по созданию тем). И модифицируйте их код наподобие следующего:

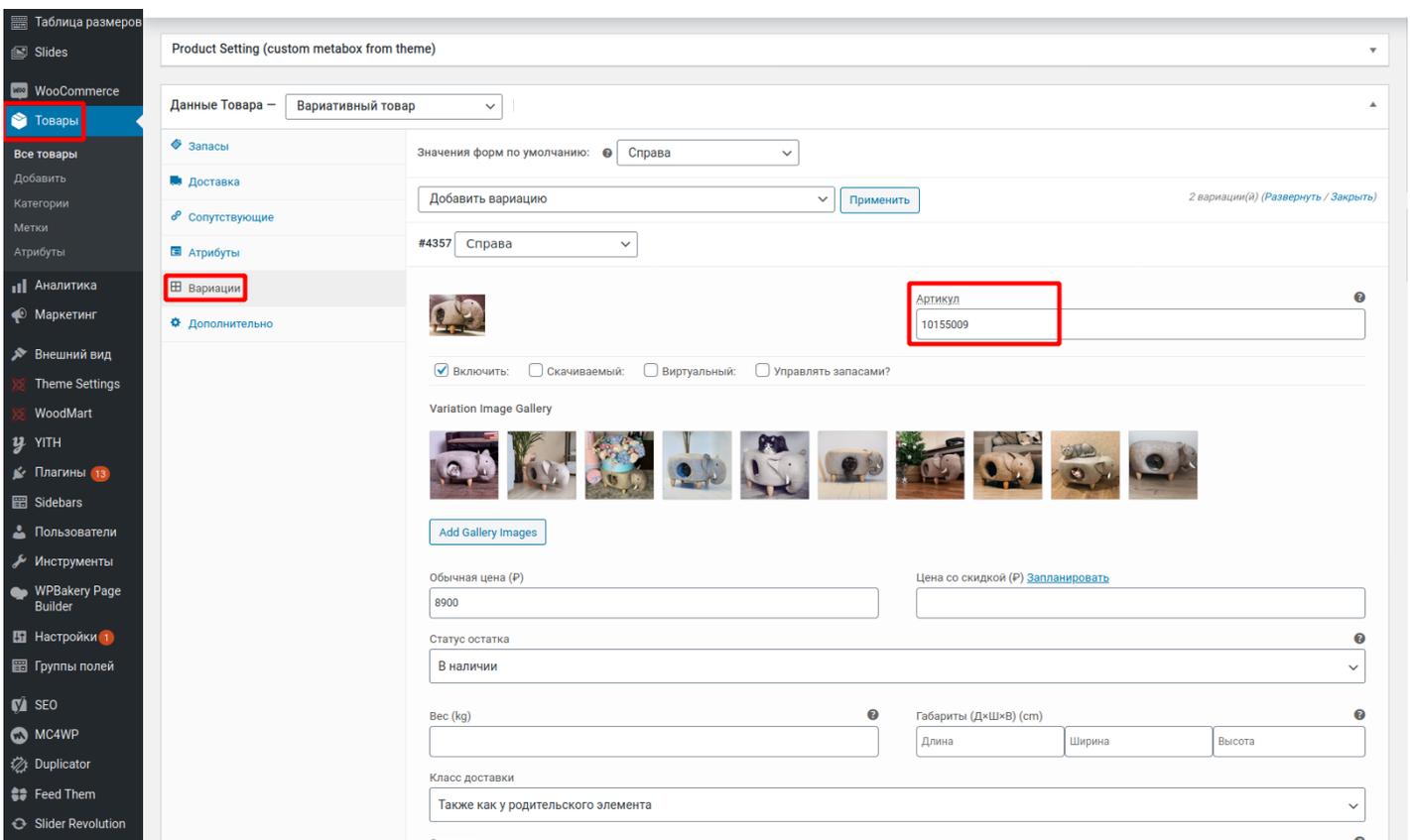
```
<a href="#buy" data-item-id="<?php echo $product->sku ?>" name="add-to-cart"  
class="single_add_to_cart_button button alt"><?php echo esc_html( $product-  
>single_add_to_cart_text() ); ?></a>
```

Выделенный жирным фрагмент (включая, что кнопка должна представлять из себя именно тег <a>) важен для правильной работы кнопки. Остальной код рекомендуется не копировать отсюда а оставить тот который есть в теме, чтобы сохранить внешний вид кнопки. Или кастомизировать на свое усмотрение.

4. В каталоге товаров WP проставьте для всех товаров Артикул (или любой другой удобный Вам идентификатор лишь бы он был уникален для каждого товара и варианта). Для простого товара:



Для вариантного товара. **Важно!** Это нужно сделать отдельно для каждого варианта:



5. Такие же артикулы нужно проставить в полях "Внешний ID" товаров (или вариантов для товаров с вариантами) в ЛК Кактуса. **Важно!** Сопоставление товаров в ЛК Кактус выполняется именно по полю "Внешний ID", а не Артикул.

Без WooCommerce (каталог товаров отсутствует, кнопка "Добавить в

корзину" добавляется вручную к верстке и вручную привязывается ко внешнему ID товара в Кактусе)

В п.2 добавить следующий код:

```
<script src="https://static.kak2c.ru/v2/kak2c.checkout.js"></script>
<link rel="stylesheet" href="https://static.kak2c.ru/v2/kak2c.checkout.css">

<script>
  var kak2c_domain = "shopXXXXXX";

  document.addEventListener("DOMContentLoaded", function () {
    kaktusWidget({
      domain: kak2c_domain,
    });

    var buttons=document.querySelectorAll('a[href^="#buy"]');

    if (buttons.length) {
      buttons.forEach(function(elem) {
        elem.addEventListener('click', function(event) {
          event.preventDefault();
          event.stopPropagation();
          var article = $(this).attr('href').replace(/^#buy:\/?gi, '').trim();
          if (article) {
            kaktusWidget.changeCart({
              variantExtId: article,
              count: 1,
              operation: 'ADD'
            });
          }
        });
      });
    }
  });
};
```

```
</script>
```

Внимание! Вместо "XXXXX" не забудьте указать свой ID аккаунта, который можно посмотреть в настройках ЛК Кактуса.

Код приведен без аналитики. Если она нужна, она будет аналогична варианту с Woocommerce, можно скопировать оттуда. [Подробное руководство по подключению аналитики.](#)

3. В верстку добавить кнопки добавления товара в корзину

```
<a href="#buy:NNNNNN">Добавить в корзину</a>
```

где вместо NNNNNN указать Внешний ID товара или варианта (для товара с вариантами) из ЛК Кактус. Код приведен в минимально необходимом для работы кнопки виде. Скорее всего к нему следует добавить классы или стили для придания кнопке желаемого вида. А также заменить текст кнопки.

пп.4 не нужен. Но нужно задать всем товарам и вариантам в ЛК Кактус внешний ID, как это описано в п.5.

“ Внимание! Весь код в этом руководстве сильно зависит от используемой темы WP и может потребоваться его модификация.